

**PROGRAMA: PSTO-IP/UnB**  
**DISCIPLINA: MÉTODOS QUALITATIVOS DE PESQUISA**  
**PROFESSOR: IÔNE VASQUES-MENEZES**  
**1º SEMESTRE/2010**

**EMENTA:**

Delineamento da pesquisa com método qualitativo: definição de participantes, instrumentos e análises. Teoria, desenvolvimento e avaliação dos instrumentos e técnicas de análise. Instrumentos de coleta de dados: entrevistas individuais e coletivas, análise documental, grupo focal e observações. Critérios de validação qualitativos.

**PROGRAMA:**

- ✓ Construção do objeto de pesquisa
- ✓ Pressupostos e delineamento de pesquisa com metodologias qualitativas
- ✓ Validade e confiabilidade em pesquisa qualitativa
- ✓ Abordagens qualitativas de coleta e análise de dados – observação, entrevista, história de vida, grupo focal, estudo de caso.
- ✓ Abordagens qualitativas de análise de dados - Análise de conteúdo, análise do discurso e documental, análise de imagens, análise clínica.
- ✓ Uso de software de análise de conteúdo – Alceste e Evoc
- ✓ Ética na coleta e na análise qualitativa de dados

**AVALIAÇÃO:**

Presença e participação em sala de aula (20%)

Seminário - Apresentação e discussão de pelo menos um dos temas do programa (20%)

Exercícios – Avaliação dos exercícios entregues no prazo estipulado solicitados sobre as técnicas de coleta de dados e análise qualitativas (20%)

Trabalho prático: Artigo envolvendo um problema de pesquisa com utilização de técnica qualitativa de coleta e análise de dados. (40%)

**BIBLIOGRAFIA:**

**An evaluation of voice recognition software for use in interview-based research: a research note.** Julie Park and A. Echo Zeanah. *Qualitative Research* 2005; 5; 245

**A entrevista na pesquisa qualitativa – mecanismos para validação de resultados.** Rosa, M.V.F.P.C., Arnoldi, M.A.G.C. (2006) Autentica Editora.

**Análise de Conteúdo.** Bardin, L. (2004). 3ª edição. Edições 70, LDA. Lisboa, Portugal

**Análise de conteúdo.** Franco, M.L.P.B. (2005). Brasília. 2ª Edição. Líber Livro Editora.

**Análise de dados qualitativos – Estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e sociais.** Pereira, J.C.R. (2004). EdUSP.

**Análise de dados qualitativos.** Graham Gibbs. (2009). Bookman – tradução de Roberto Catalão Costa publicação Artmed.

**Análise multivariada de dados qualitativos.** Carvalho, H. (2008). Edições Sílabo.

**Como se faz uma tese.** Eco, Humberto (1932). Tradução Gilson César Cardoso de Souza – São Paulo. Perspectiva (2006)

**Comparing Telephone and Face-to-Face Qualitative Interviewing: a Research Note.** Judith E. Sturges and Kathleen J. Hanrahan. *Qualitative Research* 2004; 4; 107

**Creating the interviewer: identity work in the management research process.** Catherine Cassell. *Qualitative Research* 2005; 5; 167

**Credibility, authenticity and voice: dilemmas in online interviewing.** Nalita James and Hugh Busher. *Qualitative Research* 2006; 6; 403

**Dados visuais para a pesquisa qualitativa.** Banks, M. (2009). Bookman – tradução de José Fonseca publicação Artmed.

Entrevista de Pesquisa – Interação pesquisador/entrevistado. Machado, M.N.M. (2002). Editora C/Arte.

**Estudo de caso – Planejamento e métodos.** Yin, R.K. (2005). 3ª edição. Bookman.

**Exposing failures, unsettling accommodations: tensions in interview practice.** Christinane Sinding and Jane Aronson. *Qualitative Research* 2003; 3; 95

**Focusing on focus groups: lessons from a research project involving a Bangladeshi community.** Grahame R Fallon and Reva Berman Brown. *Qualitative Research* 2002; 2; 195

**In the flesh or online? Exploring qualitative research methodologies.** Wendy S Seymour. *Qualitative Research* 2001; 1; 147

**Método de Pesquisa em Ciências – Análises quantitativas e qualitativas.** Baptista, M.N.; Campos, D.C. (2007). LTC Editora

**Método de Pesquisa nos Estudos Pessoa-Ambiente.** Pinheiro, J.Q.; Gunther, H. (org). (2008). Casa do Psicólogo.

**Método Qualitativo – epistemologia, complementariedade e campos de aplicação.** Grubits, S; Noriega, J.A.V. (org) (2004). São Paulo. Editora Vetor.

**O método de estudo de caso aplicado a gestão de negócios – Textos e casos.** Gomes, J.S. (2006). Editora atlas.

**O desafio do conhecimento – Pesquisa Qualitativa em Saúde.** Minayo, M.C.S. (2007) 10ª Edição. São Paulo: Editora Hucitec.

**O Método Fenomenológico de Pesquisa.** Moreira, D. A . M. (2002). São Paulo. Pioneira Thompson.

**Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som – um manual prático –** Bauer, M. e Gaskell, G. (2002). Petrópolis, RJ. Editora Vozes.

**Análise argumentativa** (Miltos Liakopoulos). *In* Pesquisa qualitativa com texto. Martim Bauer e George Gaskell. Imagem e som – um manual prático – Editora Vozes. 2002.

**Análise da conversação e da fala** (Greg Myers) . *In* Pesquisa qualitativa com texto. Martim Bauer e George Gaskell. Imagem e som – um manual prático – Editora Vozes. 2002.

**Análise de conteúdo clássica: uma revisão** (Martin Bauer) . *In* Pesquisa qualitativa com texto. Martim Bauer e George Gaskell. Imagem e som – um manual prático – Editora Vozes. 2002.

**Análise do discurso** (Rosalind Gill) . *In* Pesquisa qualitativa com texto. Martim Bauer e George Gaskell. Imagem e som – um manual prático – Editora Vozes. 2002.

**Entrevistas individuais e grupais** (George Gaskell). *In* Pesquisa qualitativa com texto. **Análise do discurso** (Rosalind Gill) . *In* Pesquisa qualitativa com texto. Martim Bauer e George Gaskell. Imagem e som – um manual prático – Editora Vozes. 2002.

**Quantitativo-qualitativo: oposição ou complementaridade?** Minayo, M.C.S.; Sanches, O. (1993). Cadernos de Saúde Pública v.9 n.3 Rio de Janeiro jul./set. 1993. ISSN 0102-311X versão impressa

**Researching online populations: the use of online focus groups for social research.** Kate Stewart and Matthew Williams. *Qualitative Research* 2005; 5; 395

**Tratado da metodologia da pesquisa clínico-qualitativa – construção teórico-epistemológica, discussão comparada e aplicação nas áreas da saúde e humanas.** Turato, E.R. (2003). Petrópolis, RJ. Editora Vozes.

**The Psychiatric Interview.** Sullivan, H.S. (1970). W.W. Norton & Company.

**Trying similarity, doing difference: the role of interviewer self-disclosure in interview talk with young people.** Jackie Abell, Abigail Locke, Susan Condor, Stephen Gibson and Clifford Stevenson. *Qualitative Research* 2006; 6; 221

## CRONOGRAMA

1	09/mar	<p>Apresentação do programa e Apresentação dos alunos e projeto a ser desenvolvido</p> <p>Construção do objeto de pesquisa Exercício prático de delineamento de pesquisa – base no projeto real dos alunos</p>
2	16/mar	<p>Pressupostos e delineamento de pesquisa com metodologias qualitativas <b>Abordagens qualitativas e quantitativas</b></p>
3	23/mar	<p>Validade e confiabilidade em pesquisa qualitativa Ética na coleta e na análise qualitativa de dados</p>
4	30/mar	<p>Entrevista – apresentação e discussão da teoria e da prática Discussão sobre diferenças entre entrevista, questionário, inventário, escalas e itens Tipos variantes de entrevistas – biográficas, história de vida, episódica, etc</p> <p><i>Exercício prático de elaboração de roteiro</i></p> <p><i>Preparar para 15 dias:</i>  <i>. Roteiro de entrevista e teste do roteiro de entrevista em pelo menos duas pessoas</i>  <i>. Comentários da experiência e articulação com a literatura sobre entrevista</i></p>
5	06/abr	<p>Grupo focal– apresentação e discussão da teoria e da prática Exemplo prático de grupo focal</p>
6	13/abr	<p>Discussão da prática de entrevista (exercício prático) Diferenças entre entrevista, questionário, entrevista em grupo e grupo focal</p>
7	20/abr	<p>Observação – apresentação e discussão da teoria e da prática Exemplo prático de observação Outros métodos qualitativos de coleta de dados</p> <p><i>Exercício prático de uma observação</i></p> <p><i>Preparar para 15 dias: Relato de uma observação</i></p>
8	27/abr	<p>Estudo de caso</p>
9	04/mai	<p>Discussão da prática de observação</p> <p>Abordagens qualitativas de análise de dados: Análise de conteúdo</p>
10	11/mai	<p>Análise de conteúdo- apresentação e discussão da teoria e da prática</p> <p><i>Preparar para 15 dias: análise de conteúdo de pelo menos 3 entrevistas individuais</i></p>
11	18/mai	<p>Análise de conteúdo-apresentação e discussão da teoria e da</p>

		<b>prática</b>
<b>12</b>	<b>25/mai</b>	<b>Discussão da prática de análise de conteúdo (exercício prático)</b>
<b>13</b>	<b>01/jun</b>	<b>Análise do discurso e documental</b>
<b>14</b>	<b>08/jun</b>	<b>Análise clínica</b>
<b>15</b>	<b>15/jun</b>	<b>Uso de software de análise de conteúdo Alceste e evoc</b>
<b>16</b>	<b>22 e 29 /jun</b>	<b>Supervisão para o trabalho final</b>
<b>17</b>	<b>10/jul</b>	<b>Data limite para entrega do trabalho final no LPT-PST</b>